

Novinka

E-commerce analytika je náročná



06.07.2011 10:48:11 počet komentářů: 0

Jednou z klíčových funkcí Piwik verze 1.5 je možnost sledovat e-commerce events, mezi které patří například zobrazení produktu, umístění položek do nákupního košíku a zpracování objednávky. Piwik tým tentokrát spolupracoval s kolegy z společnosti Jirafe, zabývající se e-commerce analytikou. Výše uvedené funkce jsme vytvářeli společně a jsme velmi hrdí na svůj dosavadní postup.

Jelikož sledování a reporting dat v e-commerce je obtížný, je stejně tak obtížné zařadit analytické tagy na webovou stránku. Zamyslete se sami nad složitostí propojení – každá produktová stránka, stránka nákupního košíku a potvrzovací stránka vyžadují specializované tagy, zachycující různé druhy dat (např. cenu, množství, daň, poštovné atd.) A to ani nemluvíme o funkcích Javascriptu, jakými jsou například „přidej do košíku“ nebo návrat zpět.

Jsme pyšní na to, že jsme Piwik navrhli tak, že je NEUVĚŘITENĚ jednoduché jej nainstalovat, nastavit a používat. Dále chceme zjednodušit také proces e-commerce sledování. V současné době spolupracujeme s Jirafe na implementaci pluginů na e-commerce platformách (Magento, Prestashop, atd). Tyto pluginy zautomatizují umístění tagů na správná místa. Dále se zabýváme tvorbou hostované služby poskytující automatizovanou registraci, instalaci, nastavení a reporting v rámci e-commerce platformy.

S napětím očekáváme další potenciální vývoj v této oblasti. Jelikož je Piwik open source nástroj, využívaný značně velkou komunitou uživatelů, můžeme jeho prostřednictvím přenést e-commerce reporting i na úroveň jak malých, tak velkých podniků.

Přidat komentář